



Wprowadzenie
produktu na rynek USA

Wrocław: 25.07.17 r.

JAKIE WARUNKI TRZEBA SPEŁNIĆ, ABY WPROWADZIĆ URZĄDZENIE ELEKTRONICZNE NA RYNEK USA?

WIEDZA ZDOBYTA PODCZAS SZKOLENIA

Podczas szkolenia zostaną poruszone zagadnienia związane z wymaganiami prawnymi, procedurami wprowadzania urządzeń elektronicznych na rynek USA. Zostaną pokazane różnice pomiędzy wymaganiami UE i koniecznością dostosowania konstrukcji urządzenia oraz dokumentacji.

PROGRAM

- ✓ **PRZEGLĄD WYMAGAŃ DLA URZĄDZEŃ ELEKTRONICZNYCH – WPROWADZENIE**
 - Przegląd wymagań dla urządzeń elektronicznych w Stanach Zjednoczonych (USA), w zakresie bezpieczeństwa (Safety), kompatybilności elektromagnetycznej (EMC) oraz technologii bezprzewodowych (Wireless/Radio) - ogólne określenie tematu seminarium, podstawowych pojęć, wymagań i podejścia.
- ✓ **WYMAGANIA CERTYFIKACJI BEZPIECZEŃSTWA**
 - Szczegółowe omówienie systemu certyfikacji bezpieczeństwa, przebiegu procesu, porównanie z procesem europejskim, przykładowe normy, dokumentacja, etc.
- ✓ **WYMAGANIA EMC I CERTYFIKACJI TECHNOLOGII BEZPRZEWODOWYCH**
 - Szczegółowe omówienie wymagań certyfikacji radiowej, a także testowania EMC, przebiegu procesu, porównanie z procesem europejskim, przykładowe normy, dokumentacja, etc.
- ✓ **PRAKTYCZNE PRZYKŁADY I WYMAGANIA „SPECJALNE”**
 - Kilka przykładów „prawdziwych” produktów i przejście przez proces identyfikacji wymagań + wymagania specjalne np. FDA dla produktów medycznych.

TRENER: Jakub Kącki

- ✓ Reprezentant Underwriters Laboratories (w skrócie UL), globalnego lidera rynku badań i certyfikacji, gdzie zajmuje się udzielaniem wszechstronnego wsparcia i pomocy klientom w zakresie dostępu do Globalnego Rynku.
- ✓ Doświadczony doradca i konsultant badań i certyfikacji, zajmujący się tą tematyką już 12 lat.
- ✓ Od wielu lat wspomaga producentów ze Skandynawii, Izraela, Niemiec, UK, Holandii i Francji - teraz pomagam firmom z Europy Wschodniej, przede wszystkim z Polski, w przełamaniu bariery certyfikacji w kontekście wejścia na nowe rynki.



GRUPA DOCELOWA

Szkolenie dedykowane dla:

- ✓ producentów urządzeń elektronicznych,
- ✓ eksporterów,
- ✓ dystrybutorów.

INFORMACJE O SZKOLENIU

- ✓ Szkolenie otwarte.
- ✓ Cena regularna/os: 1 960 zł (netto).
- ✓ Czas szkolenia: 1 dzień.
- ✓ Wymagana wiedza: Czym jest EMC, bezpieczeństwo i ogólnie ocena zgodności.
- ✓ Możliwość zamówienia szkolenia dedykowanego.

Szczegóły na: www.emc4b.com/szkolenia/wymogi_ryнку_usa/